

hi-tech center

„hi-tech center“ – Chancen und Möglichkeiten durch die Marketing-Testbed-Methode den erfolgreichen Markteintritt für Gründer und Innovatoren zu realisieren

Programm

13:00 – 13:20	<i>Initiative hi-tech center: Marketing Testbed für den Markteintritt von High Tech Start Up's: Prof. Rainer Hasenauer, WU Wien, Prof. Herbert Störi, TU Wien, Dr. Peter Filo, WU Bratislava, Markus Pietzka, PhD, Inits GmbH Wien</i>
13:20 – 13:40	<i>Best Practice: Erfahrungen aus der Zusammenarbeit von Universitäten und Gründern anhand des Unternehmens abotic GmbH</i>
13:40 – 14:00	<i>Prof. Vladimír Kováč, UK Bratislava: Advances in Biomedicine at Comenius University Bratislava</i>
14:00 – 14:20	<i>Juraj Janček: Energy harvesting</i>
14:20 – 14:35	Pause
14:35 – 14:55	<i>Fa. Spectralmind: Intelligent audio technology – Positionierung und Nachhaltigkeit im B2B und B2C-Bereich angesichts komplexer und fragmentierter Wertschöpfungsketten und paradigmatischer Umbrüche in der digitalen Medienindustrie</i>
14:55 – 15:15	<i>Gnowsis GmbH: Go-to-Market Konzeptionen für die cloudbasierte Kollaborationsplattform "Refinder" und Optimierung der Marktkommunikation sowie der Leistungs- und Preispolitik.</i>
15:15 - 16:00	Diskussion