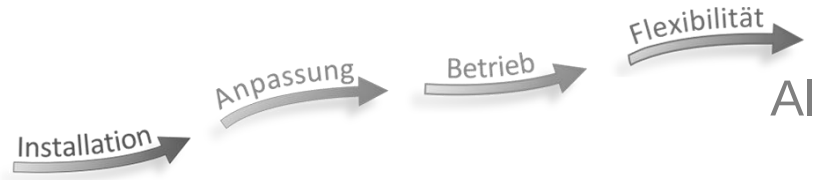
abotic
Wir öffnen Türen.

Marketing Strategie unter der Lupe
Bericht aus der Praxis



Workshop „hi-tech center“

Albrecht Karlusch, Rafael Gattringer

3. November 2011

Fahrplan

1 Über das Unternehmen und Produkt

2 Rahmenbedingungen und Start der Zusammenarbeit

3 Methodik der Datenerhebung und -auswertung

4 Ergebnisse und Handlungsempfehlungen (Auszug)

5 Konsequenzen für die Praxis (Auszug)

Fahrplan

1 Über das Unternehmen und Produkt

2 Rahmenbedingungen und Start der Zusammenarbeit

3 Methodik der Datenerhebung und -auswertung

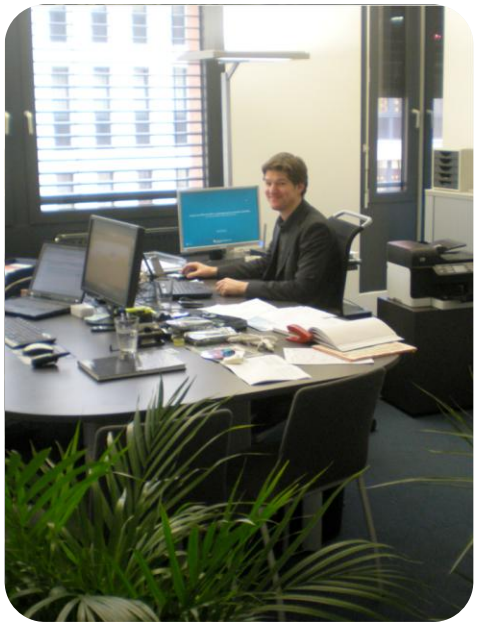
4 Ergebnisse und Handlungsempfehlungen (Auszug)

5 Konsequenzen für die Praxis (Auszug)

abotic
Wir öffnen Türen.

Über das Unternehmen

- Gründung 2008 in Wien (GmbH)
- Vision Produkte zu entwickeln, die Lebensqualität nachhaltig verbessern
- Kompetenzen in Forschung & Entwicklung im Bereich Mechanik, Elektronik, Software
- Mittlerweile umfassende Branchenkenntnisse im Zielsegment (Pflege, Gesundheit, Rehabilitation)



abotic
Wir öffnen Türen.

Problem

abotic
Wir öffnen Türen.

Existierende Technologie

- Am oberen Ende der Tür montiert
- Benötige eine hohes Maß an Expertise für sichere Installation, Inbetriebnahme
- Beschädigungen an Wand und Tür bei Demontage
- Insgesamt teuer, da erfahrenes Fachpersonal benötigt wird

Installation → Anpassung → Betrieb → Flexibilität

abotic - Eine neue Generation der Türautomatisierung

abotic
Wir öffnen Türen.

Einfache

Installation

Einfache

Anpassung

Komfort & Sicherheit im

Betrieb

Zu jeder Zeit

Flexibilität

abotic
Wir öffnen Türen.

Alleinstellungsmerkmale

Einfache Installation

- Installation in Sekunden (geräuschlos, werkzeuglos)
- Ohne Fachkenntnisse
- Ohne Elektroinstallationen

Einfache Anpassung

- Inbetriebnahme mit einem einzigen Knopfdruck
- Automatische Selbstkonfiguration
- Drei vorkonfigurierte Einsatzmodi (Wohnraum, Sanitär und Büro)

Komfort im Betrieb

- Kraftbegrenzung
- Hinderniserkennung
- Aktivierung durch Türschnalle, Fernbedienung, Bewegungs-melder, Wandtaster,…)
- Hygienisch sauberes Türöffnen

Flexibilität zu jeder Zeit

- Einfacher Wechsel von Tür zur Tür, ohne Beschädigungen
- Netz– oder Akkubetrieb möglich
- Einsatz in Feuchträumen möglich
- Keine Zustimmung von Objektbesitzer erforderlich

abotic
Wir öffnen Türen.

Marktüberblick in der EU

- ✓ 5.6 Millionen Rollstuhlfahrer
  - ✓ Erreichbares Volumen von 160.000 Türantrieben / Jahr
- ✓ 60.000 Pflegeheime
- ✓ Millionen von moblitätseingeschränkten Senioren

abotic
Wir öffnen Türen.

Unterstützer und Preise

INKUBATOR inits

HIGHTECH FÖRDERUNG aws erp-fonds

KREATIV FÖRDERUNG departure wirtschaft, kunst und kultur gmbh

FORSCHUNGS FÖRDERUNG FFG

1. PLATZ, 266 TEILNEHMER i2b & GO! Gründer Offensive

1. PLATZ Ö 46 TEILNEHMER JAMES DYSON

1. PLATZ JUNGUNTERNEHMER Mercur 2009 Der Innovationspreis der Wirtschaftskammer Wien

1. PLATZ 1066 TEILNEHMER FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND

Fahrplan

1 Über das Unternehmen und Produkt

2 Rahmenbedingungen und Start der Zusammenarbeit

3 Methodik der Datenerhebung und -auswertung

4 Ergebnisse und Handlungsempfehlungen (Auszug)

5 Konsequenzen für die Praxis (Auszug)

Interdisziplinäres Team

Lisa
IBWL

Johannes
BWL

Andrea
BWL

Katharina
IBWL

Iris
Technische Physik

Rafael
Wirtschafts-informatik, Psychologie

Fahrplan

1 Über das Unternehmen und Produkt

2 Rahmenbedingungen und Start der Zusammenarbeit

3 Methodik der Datenerhebung und -auswertung

4 Ergebnisse und Handlungsempfehlungen (Auszug)

5 Konsequenzen für die Praxis (Auszug)

Forschungsfragen und Vorgehen

- Lehrveranstaltung „High-Tech-Marketing“ (WU) bzw. „Technologie-Markting“ (TU),
- Vorlesung mit Übung, 3 ECTS
- Sechs Forschungsfragen, z.B.
- Durchführung von 15 qualitativen Interviews mit jeweils zwei StudentInnen, Dauer 45-120 Minuten
- Start-, Zwischen- und Endpräsentation Abschlussbericht mit Protokollen (170 Seiten)

Feedback zur Durchführung

- Praxisnähe und Zusammenarbeit mit "realem" Unternehmen
- Verwertbarkeit der Ergebnisse
- Interuniversitäre Zusammenarbeit
- Arbeit an der fordersten Front der technologischen Entwicklung
- Auch starkes Interesse seitens der KundInnen mitzuwirken

Fahrplan

1 Über das Unternehmen und Produkt

2 Rahmenbedingungen und Start der Zusammenarbeit

3 Methodik der Datenerhebung und -auswertung

4 Ergebnisse und Handlungsempfehlungen (Auszug)

5 Konsequenzen für die Praxis (Auszug)

Ergebnisse (1)

- Forschungsfrage 1: Zielgruppen
  - Senioren- Pflegeheime
  - Krankenhäuser
  - Behindertenwohnheime

- Forschungsfrage 2: Anforderungen
  - Möglichkeit des Produkttests vor Kauf
  - Bad/WC Türen als Problemzone
  - Abgrenzung der Türart

- Forschungsfrage 3: wahrgenommener Nutzen
  - Arbeitserleichterung der MitarbeiterInnen
  - Selbständigkeit der Bewohner fördern

Ergebnisse (2)

- Forschungsfrage 4: Risiko
  - Durchführung von „Crashtests“
  - Diebstahlschutz
  - Flexibilität an Ansteuerungsmöglichkeiten für unterschiedlich eingeschränkte Bewohner erforderlich
  - Zu hoher Preis

- Forschungsfrage 5: Produktfeatures
  - Unterschiedliche Ansteuerungen erforderlich

- Forschungsfrage 6: Alleinstellungsmerkmal
  - Betonung auf einfache Installation
  - Betonung auf flexible Nutzung

Fahrplan

1 Über das Unternehmen und Produkt

2 Rahmenbedingungen und Start der Zusammenarbeit

3 Methodik der Datenerhebung und -auswertung

4 Ergebnisse und Handlungsempfehlungen (Auszug)

5 Konsequenzen für die Praxis (Auszug)

Ergebnisse (1)

- Forschungsfrage 1: Zielgruppen
  - Senioren- Pflegeheime,
  - Rehazentren
  - Krankenhäuser
  - Behindertenwohnheime

- Forschungsfrage 2: Anforderungen
  - Möglichkeit des Produkttests vor Kauf
  - Bad/WC Türen als Problemzone
  - Abgrenzung der Türart kommunizieren

- Forschungsfrage 3: wahrgenommener Nutzen
  - Arbeitserleichterung der MitarbeiterInnen betonen
  - Selbständigkeit der Bewohner fördern als wichtiger Kaufgrund

Ergebnisse (2)

- Forschungsfrage 4: Risiko
  - Durchführung von „Crashtests“
  - Diebstahlschutz
  - Flexibilität an Ansteuerungsmöglichkeiten für unterschiedlich eingeschränkte Bewohner erforderlich
  - Zu hoher Preis

Achtung

- Forschungsfrage 5: Produktfeatures
  - Unterschiedliche Ansteuerungen erforderlich

OK

- Forschungsfrage 6: Alleinstellungsmerkma
  - Betonung auf einfache Installation
  - Betonung auf flexible Nutzung

Achtung

abotic
Wir öffnen Türen.

„Wer nicht neugierig ist, erfährt nichts.“

Johann Wolfgang von Goethe, Schriftsteller (1749-1832)